

Ogólne Warunki Umów (OWU)
Portal internetowy Expertia.pl
ELAMED E. i R. Cholewa Spółka jawna

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. **ELAMED E. i R. Cholewa Spółka jawna**, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach pod nr 0000265615 z siedzibą w Katowicach przy al. Roździeńskiego 188, zwane dalej Wydawcą, jest wydawcą czasopism specjalistycznych i książek oraz stron i portali internetowych.
2. Niniejsze Ogólne Warunki Umów, zwane dalej w skrócie OWU, mają zastosowanie do wszystkich umów o publikację reklam na stronach i portalach internetowych, zawieranych przez Wydawcę z osobami fizycznymi, prawnymi lub innymi jednostkami organizacyjnymi, zwanymi dalej Zamawiającymi.
3. Jeżeli przedstawiony przez Wydawcę Zamawiającemu dokument "Cennik reklam" i/lub Oferta zawierają w swojej treści postanowienia odmienne od postanowień niniejszych OWU, stosować należy postanowienia zawarte w dokumencie "Cennik reklam" i/lub Ofercie.
4. Strony mogą odstąpić od poszczególnych bądź wszystkich postanowień OWU w drodze umowy zawartej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zawarcie takiej umowy skutkuje wyłączeniem odpowiednich postanowień OWU, w miejsce których stosuje się zapisy umowy.
5. Poniższe Ogólne Warunki Umów uważa się za przyjęte i zaakceptowane przez drugą stronę w momencie złożenia Zamówienia, o którym mowa w §2 OWU.
6. Niniejsze Ogólne Warunki Umów wraz z dokumentem "Cennik reklam", Ofertą i Zamówieniem, jeżeli odpowiada ono warunkom określonym w §2 OWU, stanowią o treści łączącego strony stosunku prawnego.
7. Wszelkie zawiadomienia pomiędzy stronami, jeżeli nie zastrzeżono formy szczególnej (pisemnej, faksu, poczty elektronicznej), mogą być dokonywane wszelkimi środkami, w tym środkami bezpośredniej komunikacji na odległość (telefon).

§ 2. Zamówienia.

1. Zamówienie na zamieszczenie reklamy (Zamówienie) stanowi przyjęcie oferty Wydawcy i jest równoznaczne z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszych OWU.
2. Zamówienie Zamawiający powinien złożyć w formie pisemnej, faksem lub pocztą elektroniczną według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszych OWU. W przypadku składania Zamówienia na innym niż załączony formularzu, powinno ono zawierać w swojej treści co najmniej:
 - oświadczenie Zamawiającego o zapoznaniu się z OWU,
 - dane Zamawiającego niezbędne do wystawienia faktury,
 - określenie formy reklamy, jej treści, wariantu lokalizacji, czasu wyświetlania lub liczby wyświetleń oraz momentu rozpoczęcia emisji – z uwzględnieniem § 4 OWU,
 - parametry reklamy oraz jej wartość ustalona w oparciu o dokument "Cennik reklam"/Ofertę, z uwzględnieniem ustaleń dokonanych z pracownikiem marketingu portalu,
 - podpis i pieczętę zamawiającego.
3. Jeżeli treść złożonego przez Zamawiającego Zamówienia zawiera postanowienie sprzeczne z OWU, dokumentem "Cennik reklam" lub Ofertą, to obowiązuje ono Wydawcę tylko w wypadku gdy pisemnie zaakceptuje on jego warunki. W innym przypadku w miejsce owego postanowienia stosuje się odpowiedni zapis OWU, Oferty bądź dokumentu "Cennik reklam".
4. Wydawca może potwierdzić pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną przyjęcie Zamówienia. W Potwierdzeniu Wydawca może dokonać zastrzeżenia zmiany lub uzupełnienia Zamówienia niezmienną istotnie jego treści. W takim wypadku Strony wiąże Zamówienie w treści zmienionej lub uzupełnionej przez Wydawcę, chyba że Zamawiający niezwłocznie sprzeciwił się w formie pisemnej, faksem lub pocztą elektroniczną dokonanej zmianie lub uzupełnieniu.
5. Za datę zawarcia umowy uważa się datę złożenia Zamówienia lub datę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia w przypadku określonym w pkt.4.
6. Zamawiający zobowiązany jest do przesłania materiałów do reklamy, których szczegółowe parametry określa załącznik nr 2 (Parametry techniczne) w terminie wskazanym w Ofercie/dokumencie "Cennik reklam". Dostarczone materiały nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa ani też praw osób trzecich a pełną odpowiedzialność za skutki ich publikacji ponosi Zamawiający.
7. Wydawca po sporządzeniu projektu reklamy, przedstawia go faksem lub za pomocą poczty elektronicznej Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zobowiązany jest do wyrażenia akceptacji lub sprzeciwu wobec projektu w terminie wyznaczonym przez Wydawcę. W przypadku nie otrzymania zastrzeżeń ze strony Zamawiającego Wydawca uważa projekt za zaakceptowany i kieruje reklamę do emisji.

§ 3. Cenniki i ceny

1. Ceny emisji reklam zawarte są w dokumencie "Cennik reklam" .
2. Wszystkie ceny podane w dokumencie "Cennik reklam" są cenami netto (bez podatku VAT), chyba że wyraźniej stwierdzono inaczej.
3. Aktualna wersja dokumentu "Cennik reklam" jest zawsze dostępna w siedzibie Wydawcy.

§ 4. Terminy.

1. Terminy publikacji reklam uzależnione są od wskazania klienta dokonanego w zamówieniu, zgodnie z Ofertą i /lub dokumentem "Cennik reklam".
2. Wydawca może zaproponować inny termin emisji w sytuacji kiedy ten zaproponowany przez Zamawiającego jest niedostępny. (przyczyną może być maksymalne obłożenie wybranego przez Zamawiającego miejsca reklamowego). O powyższym Wydawca poinformuje Zamawiającego pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną, a Zamawiający niezwłocznie po uzyskaniu takiej informacji może pisemnie faksem lub pocztą elektroniczną sprzeciwić się zamieszczeniu reklamy w innym terminie emisji i odwołać Zamówienie
3. Poza wypadkiem określonym powyżej Wydawca zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany ustalonego terminu publikacji reklamy wyjątkowo w uzasadnionych okolicznościach przypadkach, także już po złożeniu przez Zamawiającego zamówienia i potwierdzeniu go przez Wydawcę, w szczególności na skutek siły wyższej i innych wyjątkowych okoliczności niezależnych od Wydawcy, takich jak awarie sieci, serwerów. W przypadku zmiany terminu publikacji konieczna jest akceptacja nowego terminu przez Zamawiającego. Brak akceptacji Zamawiającego jest równoznaczny z odwołaniem Zamówienia.

§ 5. Fakturowanie, zapłata

1. Jeżeli nic innego nie stanowi dokument "Cennik reklam" i/lub Oferta zapłata za emisję reklamy następuje na podstawie wystawionej przez Wydawcę faktury VAT, w terminie wskazanym na fakturze, który standardowo wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.
2. Faktury wystawiane są w terminie do 7 dni od daty pierwszej emisji reklamy, która zostaje określona na fakturze jako data sprzedaży, z zastrzeżeniem pkt.3.
3. Faktury wystawiane są przed emisją jedynie w wypadku otrzymania przedpłaty na kwotę otrzymanej zaliczki w terminie do 7 dni od jej wpływu na konto. W takim wypadku datą sprzedaży jest data otrzymania zaliczki.
4. Za datę zapłaty uważa się termin uznania należności w pełnej kwocie na rachunku bankowym Wydawcy lub wpłaty gotówki w kasie.
5. W razie opóźnienia w zapłacie ceny, Zamawiający zobowiązany jest bez odrębnego wezwania do zapłaty odsetek ustawowych.

§ 6. Prawa autorskie

1. Wyłącznym właścicielem praw autorskich do sporządzonego przez siebie projektu reklamy jest Wydawca. Bez zgody Wydawcy nie może on być powielany ani wykorzystywany w inny sposób.
2. Odrębną umową Wydawca może zezwolić Zamawiającemu na wykorzystywanie projektu reklamy w określony taką umową sposób.

§ 7. Wypowiedzenie, odstąpienie od umowy

1. W terminie jednego dnia roboczego od dnia złożenia Zamówienia, zarówno Wydawca jak i Zamawiający mogą złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, bez podawania przyczyn. Oświadczenie takie dla swojej ważności wymaga formy pisemnej, faksu lub poczty elektronicznej. W takim wypadku stronom nie przysługują żadne roszczenia.
2. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy w terminie późniejszym niż określony powyżej, jednak przed datą pierwszej emisji, zobowiązany jest on zapłacić Wydawcy odstępną w wysokości 30% wartości zamówionej reklamy. Nie wyklucza to możliwości dochodzenia przez Wydawcę odszkodowania za szkody przewyższające wartość odstępną w tym kosztów związanych z przygotowaniem reklamy do emisji.
3. Wydawca upoważniony jest do wstrzymania się z emisją dalszych reklam dla Zamawiającego, a także do odstąpienia od umowy, w przypadku braku terminowej zapłaty za reklamy wcześniej wyemitowane. W takim wypadku Zamawiający obowiązany jest do zapłaty Wydawcy dodatkowo także kary umownej w wysokości różnicy pomiędzy ceną za reklamy już wyemitowane, a cenami regularnymi, jakie obowiązują dla emisji pojedynczej reklamy.
4. W przypadku, gdy Zamawiający nie wykonał czynności umożliwiających wykonanie umowy przez Wydawcę, w szczególności poprzez niedostarczenie materiałów umożliwiających opracowanie reklamy, Wydawca zwolniony jest z obowiązku wykonania umowy i uprawniony jest do domagania się zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości zamówienia.

§ 8. Reklamacje, Odpowiedzialność

1. Wszelkie reklamacje i uwagi należy zgłaszać Wydawcy najpóźniej do 14 dnia od daty emisji, jednak nie później niż z upływem miesiąca następnego po miesiącu, w którym dana reklama miała zostać wyemitowana, pod rygorem utraty prawa do zgłaszania czy też powoływania się na jakiegokolwiek zastrzeżenia dotyczące wyemitowanej reklamy.
2. Wydawca odpowiada za jakość danej emisji tylko w wypadku, gdy nadesłane przez Zamawiającego materiały spełniają parametry techniczne określone w załączniku nr 2.
3. Zamawiający przyjmuje do wiadomości, iż jakość reklamy uzależniona jest od jakości dostarczonych przez Zamawiającego materiałów.
4. Zaakceptowanie przez Zamawiającego projektu reklamy zgodnie z § 2 pkt 7 OWU wyłącza prawo do reklamacji dotyczących zamieszczonej reklamy.
5. Górną granicą odpowiedzialności Wydawnictwa jest wartość reklamy wynikająca z Zamówienia. Ograniczenie to nie dotyczy wypadków, gdy szkoda została wyrządzona umyślnie.

§ 9. Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Stronami będą w miarę możliwości rozstrzygane na drodze polubownej.
2. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów jest Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Wydawcy.
3. W przypadku nieważności któregokolwiek z punktów zawartych w Ogólnych Warunkach Umów, pozostałe zachowują pełną ważność i moc prawną.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Ogólnych Warunkach Umów. Zmiany postanowień zaczynają wiązać drugą stronę w momencie, gdy zostały jej dostarczone w zwyczajowo przyjęty między stronami w ich stosunkach handlowych sposób, tak aby mogła się z nimi zapoznać.
5. Aktualne OWU są zawsze dostępne w biurze Wydawcy oraz na ogólnodostępnej stronie internetowej www.expertia.pl
6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy Ustawy z 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 roku, nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).

Data:

ZAMÓWIENIE

Zamawiający- dane do faktury

nazwa			
adres			
kod pocztowy		Miasto:	
NIP		E-mail:	
telefon		Fax:	
rach. bank.			
Branża			
imię i nazwisko		Stanowisko:	
Termin płatności na fakturze: 14 dni			
Adres korespondencyjny			
nazwa			
Ulica, kod pocztowy, miasto			

Usługodawca

nazwa		ELAMED E. i R. CHOLEWA SPÓŁKA JAWNA	
adres		Al. Roździeńskiego 188	
kod pocztowy	40-203	Miasto:	Katowice
NIP	954-257-33-00	E-mail:	reklama@expertia.pl
telefon	032 781 00 77		032 203 93 56
rach. bank.		PKO BP S.A. I o/Katowice 35 1020 2313 0000 3302 0133 8490	
KRS		0000265615	
nazwa kampanii			
osoba prowadząca			
data zamówienia:			

Lp.	Rodzaj produktu	Miejsce emisji	Termin rozpoczęcia emisji	Wybrana jednostka emisji (1 dzień / 1 tydzień / 2 tygodnie / 1 miesiąc / 2 miesiące / 1000 wyświetleń)	Liczba jednostek emisji	Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Dopłata za wykonanie projektu reklamy	Rabaty – oferty specjalne				Wartość netto po dopłatach i rabatach	
									Rodzaj:	Rodzaj:	Rodzaj:	Rodzaj:		
1.														
2.														
3.														
4.														
5.														

Uwagi:

Typ rozliczenia kampanii:

Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z aktualną wersją dokumentu: „Reklama w portalu Expertia.pl – formy i cennik” i go akceptuje.
Zleceniodawca oświadcza, że posiada odpowiednie umocowanie do składania Zamówienia.
Zleceniodawca oświadcza, że dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach materialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.

Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z Ogólnymi Warunkami Umów i je akceptuje. Aktualna treść Ogólnych Warunków Umów jest dostępna na stronie http://www.elamed.pl/pobierz/dokumenty/ogolne_warunki_umow_expertia.pdf

**Prosimy o pieczętkę i podpis
oraz odesłanie faksem: 032 203 93 56**

Razem do zapłaty netto	
VAT 22%	
Razem do zapłaty brutto	
Termin płatności	

Pieczętka i podpis

Wypełnia doradca			
Otrzymano kompletne materiały	Data	Podpis	Nr faktury

Faktyczna emisja reklamy	Data	Podpis

Parametry techniczne

Reklamy powinny być przesyłane wg następujących wytycznych:

1. Reklamy nie mogą przekraczać wartości brzegowych (waga, wysokość, szerokość) podanych w tabelce poniżej.
 2. Reklama nie może zajmować więcej niż **30 %** zasobów procesora średniej klasy (Celeron 1.8) dla form wyświetlanych na stronach portalu, a przeglądanych w przeglądarce internetowej (Internet Explorer 7, Firefox 2).
 3. Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików (dotyczy kreacji .swf).
 4. Zabronione jest przesyłanie reklam, które będą powodowały występowanie ostrzeżeń lub błędów w czasie serwowania reklamy.
 5. Nazwa pliku z reklamą powinna mieć następujący format:
- *formareklamy_wymiar_wersja_branża_dział.rozszerzenie*.
Na przykład:
- *billboard_750x100_v1_medycyna_wszystkie.swf*.
- *banner_468x60_v1_wszystkie_ekspertradzi.jpg*.
- Każdorazowo do plików powinna być dołączona informacja o URL, na który ma kierować reklama, np. „URL: <http://www.elamed.pl>”.
6. Reklamę należy przygotować w wersji FLASH MACROMEDIA 7.0 lub niższej.

Nazwa	Format	Wymiar	Waga	Czas
Banner	GIF, JPEG, SWF	468x60 pikseli	do 30 kb	
Expand banner	SWF	468x60 pikseli + 468x240 pikseli	do 50kb	
Billboard	GIF, JPEG, SWF	750x100 pikseli	do 35 kb	
Expand billboard	SWF	750x100 pikseli + 750x400 pikseli	do 60 kb	
Button	GIF, JPEG, SWF	120x60 / 120x90 pikseli	do 10 kb	
Scroll button	SWF	120x90 / 120x60 pikseli	do 10 kb	
Skyscraper	GIF, JPEG, SWF	120x600 pikseli	do 35 kb	
Expand skyscraper	SWF	120x600 pikseli + 480x600 pikseli 160x600 pikseli + 640x600 pikseli	do 60 kb	
MegaExpandSky	SWF	100x600 pikseli + 900X600 pikseli	do 55 kb	

Top Layer	SWF	Skala 4:3, rekomendujemy 400x300 pikseli	do 35 kb	max 10 sekund + max 20 sekund element statyczny
Double Billboard	GIF, JPEG, SWF	750x200 pikseli	do 45 kb	
Push Billboard	SWF	750x100/750x300 pikseli	do 40 kb	
Scroller	GIF / JPG / SWF	800 x 30 pikseli 1600x30 pikseli	do 12 kb	
Banner extra	GIF, JPEG, SWF	750x100 pikseli	do 20 kB	
Pasek reklamowy	GIF, JPEG	350x30 pikseli 350x60 pikseli 445x30 pikseli 445x60 pikseli 178x26 pikseli	do 20kB	
Boksy reklamowe - Link		link do 20 znaków		
Boksy reklamowe – Podlinkowana Grafika	GIF, JPEG	145x70 pikseli	do 10kB	
Boksy reklamowe – Link tekstowy + Grafika	GIF, JPEG	link do 25 znaków + 80x70 pikseli	do 10kB	
Boksy reklamowe – Link tekstowy + Opis		link do 25 znaków, opis do 40 znaków		
Boksy linkowe		Link do 20 znaków, opis do 70 znaków, adres www do 30 znaków		
Spot wideo	AVI (bez kompresji)	480x360 pikseli	do 650 kB	do 10 sekund
Prezentacja wideo	AVI (bez kompresji)	480x360 pikseli, tytuł do 70 znaków, opis do 250 znaków	do 12 MB do 24 MB do 40 MB	do 3 minut od 4 do 6 minut od 7 do 10 minut