

Parametry techniczne reklam – 3 Żywioly

Powierzchnia reklamy	Cena netto	Wymiary reklamy (poziom x prom)
II lub III okładka	2000	240 x 163 mm + 4 mm spad z każdej strony + 10 mm marginesu z każdej strony (15 mm grzbiet)
IV okładka	2500	240 x 163 mm + 4 mm spad z każdej strony + 10 mm marginesu z każdej strony (15 mm grzbiet)
1 strona	1500	240 x 163 mm + 4 mm spad z każdej strony + 10 mm marginesu z każdej strony (15 mm grzbiet)
½ strony	850	108 x 133 mm
¼ strony	300	108 x 64 mm
Umieszczenie produktu w zestawieniu sprzętowym	190	70 x 134 mm (fotografia maks. 50 x 50 mm, 300DPI w wielkości rzeczywistej)
Wpis w bazie sklepów	300	70 x 15 mm