

Parametry techniczne reklam – Ogólnopolski Przegląd Medyczny

typ reklamy	wymiar / opis
1 strona	204 x 290 (+4 mm spad)
1/2 strony	poziom: 175 x 125 mm pion: 85 x 255 mm
1/3 strony	poziom: 175 x 83 mm pion: 55 x 255 mm

Warunki techniczne dla reklam

Uwaga! Minimalna odległość tekstów i znaków graficznych od linii cięcia (margines) powinna wynosić 10 mm (dotyczy reklam całostronicowych).

Przykład:

Dla czasopisma o wymiarach 204 x 290 mm reklama powinna mieć wymiar 210 x 296 mm. Obszar, w którym powinny być zawarte teksty oraz znaki graficzne, wynosi 184 x 270 mm lub 179 x 270 mm.

Formaty plików

Studio Graficzne pracuje z komputerami klasy PC. Gotowe reklamy przyjmowane są w postaci cyfrowej, wykonane za pomocą programów InDesign, Illustrator, Photoshop, CorelDraw (do wersji 12 włącznie) lub innych, zapisane w formatach: indd, eps, ai, pdf (w wersji 1.4), tif, jpg, psd, cdr, ps (kompozytowy).

Uwagi

- Elementy bitmapowe (np. zdjęcia) muszą mieć minimalną rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistym rozmiarze i być w trybie CMYK.
- Wszystkie kolory użyte w pracy powinny być definiowane w standardzie CMYK (nie RGB, Lab, Pantone lub innych). Uwaga! Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za zgodność kolorów logo niepodanych w standardzie CMYK.
- W plikach .pdf powinny znajdować się tylko i wyłącznie obiekty w trybie CMYK.
- Konieczne jest przesłanie na adres wydawnictwa wydruku próbnego – proofa analogowego bądź cyfrowego. Tylko poprawnie wykonany proof umożliwia poprawny kolorystycznie druk. Istnieje możliwość wykonania proofa w Studiu Graficznym Wydawnictwa Elamed – w takim przypadku do faktury doliczona zostanie kwota w wysokości 50 zł (proof cyfrowy) lub 100 zł (proof analogowy). Reklamodawca może zrezygnować z druku materiałów z próbą kolorystyczną (proof), jednakże wiąże się to z możliwością drobnych przekłamań kolorów, za które Wydawnictwo Elamed nie bierze odpowiedzialności. W takim przypadku możliwe jest dołączenie zwykłego wydruku lub dla prac przysłanych w plikach indd, eps, ai, psd, cdr, PDF, pliku JPG o niskiej rozdzielczości, w trybie RGB, jako wzorca reklamy.
- Wszystkie teksty w pracy powinny być zamienione na krzywe bądź w pliku powinny być osadzone użyte czcionki. W przeciwnym razie Studio Graficzne Wydawnictwa Elamed nie jest w stanie zagwarantować zgodności użytych krojów z wydrukowanymi.
- Cienkie linie i teksty pisane czcionką poniżej 8 punktów powinny być wykonane w jednym lub dwóch kolorach triadowych (CMYK) w pełnym nasyceniu, np. 100K.

Materiały do przygotowania reklamy przez studio graficzne „Wydawnictwa Elamed”

- **Tekst** – pliki Worda (z rozszerzeniem .doc) oraz pliki tekstowe (z rozszerzeniem .txt) przesłane e-mailem lub na dyskietce. Strona w czasopiśmie mieści około 4600 znaków bez

- spacji (łącznie z tytułem). Jeżeli na stronie przewidziane są także elementy graficzne (zdjęcia, rysunki, tabele), tekst musi zawierać odpowiednio mniej znaków.
- **Zdjęcia** – o rozdzielczości min. **300 dpi**, ostre. Format pliku: **jpg, tif, psd, gif** (w trybie CMYK)
 - **Materiały drukowane do skanowania** – foldery, ulotki itp. - ostre, odpowiednio doświetlone, niezniszczone, niepopisane.
 - **Logo** – wydrukowane na folderze, papierze firmowym, teczce lub w formacie **tif, eps, jpg, pdf** (tryb CMYK), o rozdzielczości min. 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach.

Studio Graficzne opracowuje projekt reklamy, który jest zatwierdzany przez reklamodawcę. Projekt może być przesłany do akceptacji faksem, pocztą elektroniczną (jpg lub pdf).

Projekt reklamy przygotowany przez studio graficzne jest własnością Wydawnictwa Elamed nie może być powielany bez jego zgody. Możliwe jest wykupienie praw autorskich do projektu w celu wykorzystania go w innych publikacjach.