

Parametry techniczne reklam – m-design

typ reklamy	wymiar / opis	cena za kolor
II i III OKŁADKA	238 x 336 mm + 4 mm spad	4900
IV OKŁADKA	238 x 336 mm + 4 mm spad	5200
1 strona o podwyższonej gramaturze z wypustką		5900
1 strona	203 x 146 mm + 4 mm spad	3900
1/2 strony	poziom; 95 300 mm bez spadów pion; 203 x 146 mm bez spadów	2290
1/3 strony	Poziom; 203 x 95 mm bez spadów Pion;	1700
1/4 strony	Poziom; 203 x 70 mm bez spadów Pion;	1400
Artykuł Sponsorowany	około 4600 znaków ze spacjami + 2 zdjęcia	3800
Inserty	Do nakładu 6000 egzemplarzy, przesłane przez reklamodawcę	2400
Pakiet Exclusive	2 strony o podwyższonej gramaturze, z wypustką z logo firmy (3 i 4 strona w czasopiśmie)	7500
Pakiet Lider	Rozkładówka (2 strony kolor) wewnątrz numeru	6500
Pakiet Ekstra	1 strona kolor + artykuł sponsorowany	6100
News	News jest to dział informacyjny na naszej stronie WWW dający możliwość zamieszczenia informacji, np. o nowościach asortymentowych lub otwarciu nowej siedziby itp., maksymalnie do 1000 znaków linkujący stronę WWW klienta (obowiązujący na okres wydania numeru)	200
LOGO	Dane teleadresowe i logo linkujące stronę WWW klienta zamieszczone w zakładce „Partnerzy” na naszej stronie (obowiązujące na okres wydania numeru)	150
NEWSLETTER	Informacje o firmie (o nowościach asortymentowych lub otwarciu nowej siedziby itp.) przesyłane drogą internetową do zalogowanych użytkowników naszej strony WWW.	100

*Do cen należy doliczyć 22% VAT.

Warunki techniczne dla reklam

Uwaga! Minimalna odległość tekstów i znaków graficznych od linii cięcia (margines) powinna wynosić 10 mm (dotyczy reklam całostronicowych).

Przykład:

Dla czasopisma o wymiarach 204 x 290 mm reklama powinna mieć wymiar 210 x 296 mm. Obszar, w którym powinny być zawarte teksty oraz znaki graficzne, wynosi 184 x 270 mm lub 179 x 270 mm.

Formaty plików

Studio Graficzne pracuje z komputerami klasy PC. Gotowe reklamy przyjmowane są w postaci cyfrowej, wykonane za pomocą programów InDesign, Illustrator, Photoshop, CorelDraw (do wersji 12 włącznie) lub innych, zapisane w formatach: indd, eps, ai, pdf (w wersji 1.4), tif, jpg, psd, cdr, ps (kompozytowy).

Uwagi

- Elementy bitmapowe (np. zdjęcia) muszą mieć minimalną rozdzielczość 300 dpi przy rzeczywistym rozmiarze i być w trybie CMYK.
- Wszystkie kolory użyte w pracy powinny być definiowane w standardzie CMYK (nie RGB, Lab, Pantone lub innych). Uwaga! Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za zgodność kolorów logo niepodanych w standardzie CMYK.
- W plikach .pdf powinny znajdować się tylko i wyłącznie obiekty w trybie CMYK.
- Konieczne jest przesłanie na adres wydawnictwa wydruku próbnego – proofa analogowego bądź cyfrowego. Tylko poprawnie wykonany proof umożliwi poprawny kolorystycznie druk. Istnieje możliwość wykonania proofa w Studiu Graficznym Wydawnictwa Elamed – w takim przypadku do faktury doliczona zostanie kwota w wysokości 50 zł (proof cyfrowy) lub 100 zł (proof analogowy). Reklamodawca może zrezygnować z druku materiałów z próbą kolorystyczną (proof), jednakże wiąże się to z możliwością drobnych przekłamań kolorów, za które Wydawnictwo Elamed nie bierze odpowiedzialności. W takim przypadku możliwe jest dołączenie zwykłego wydruku lub dla prac przysłanych w plikach indd, eps, ai, psd, cdr, PDF, pliku JPG o niskiej rozdzielczości, w trybie RGB, jako wzorca reklamy.
- Wszystkie teksty w pracy powinny być zamienione na krzywe bądź w pliku powinny być osadzone użyte czcionki. W przeciwnym razie Studio Graficzne Wydawnictwa Elamed nie jest w stanie zagwarantować zgodności użytych krojów z wydrukowanymi.
- Cienkie linie i teksty pisane czcionką poniżej 8 punktów powinny być wykonane w jednym lub dwóch kolorach triadowych (CMYK) w pełnym nasyceniu, np. 100K.

Materiały do przygotowania reklamy przez studio graficzne „Wydawnictwa Elamed”

- **Tekst** – pliki Worda (z rozszerzeniem .doc) oraz pliki tekstowe (z rozszerzeniem .txt) przesłane e-mailem lub na dyskietce. Strona w czasopiśmie mieści około 4600 znaków bez spacji (łącznie z tytułem). Jeżeli na stronie przewidziane są także elementy graficzne (zdjęcia, rysunki, tabele), tekst musi zawierać odpowiednio mniej znaków.
- **Zdjęcia** – o rozdzielczości min. **300 dpi**, ostre. Format pliku: **jpg, tif, psd, gif** (w trybie CMYK)
- **Materiały drukowane do skanowania** – foldery, ulotki itp. - ostre, odpowiednio doświetlone, niezniszczone, niepopisane.
- **Logo** – wydrukowane na folderze, papierze firmowym, teczce lub w formacie **tif, eps, jpg, pdf** (tryb CMYK), o rozdzielczości min. 300 dpi przy rzeczywistych rozmiarach.

Studio Graficzne opracowuje projekt reklamy, który jest zatwierdzany przez reklamodawcę. Projekt może być przesłany do akceptacji faksem, pocztą elektroniczną (jpg lub pdf).

Projekt reklamy przygotowany przez studio graficzne jest własnością Wydawnictwa Elamed nie może być powielany bez jego zgody. Możliwe jest wykupienie praw autorskich do projektu w celu wykorzystania go w innych publikacjach.